

Inspiration pour des espaces pleins de caractère

Inspiré par le Japon, précurseur progressiste des formats de commerce axés sur l'expérience, le Japan Concept Store fait office de laboratoire de tendances et de vitrine méthodique pour l'approche Design & Build de Wanzl. Ici, l'équipe Retail Design montre comment allier influences internationales, approche fonctionnelle de la vente au détail et compétence en matière de design.

Le Japon est synonyme de culture alternative, de style et d'une gastronomie qui allie esthétisme et raffinement. C'est précisément cette attitude que Wanzl transpose dans un concept qui réunit de manière cohérente cinq univers commerciaux différents sur le plan fonctionnel et esthétique : Discount, Fine Food, Cash & Carry, Flagship Fashion et High Street Retail. Le Japan Concept Store n'est pas délibérément un modèle, mais un espace d'interprétation. Il met en évidence les possibilités, incite à la réflexion et s'adapte en fonction du marché, du groupe cible et des objectifs.

Chacune des cinq perspectives représente des exigences commerciales différentes. Le concept Discount pour les aliments tendance allie efficacité et clarté visuelle. Le secteur Fine Food & Culture met en scène des spécialités haut de gamme, avec une attention portée à la qualité et à la valeur. Les solutions shop-in-shop pour le B2B présentent des concepts modulaires pour des surfaces structurées. La boutique Fashion démontre un design prêt à être déployé et doté d'une forte valeur de reconnaissance, tandis que la mini-boutique tendance met l'accent sur les mouvements de mode et l'originalité. Ensemble, ces univers montrent comment la logique d'assortiment, le ciblage des groupes cibles et l'effet spatial s'imbriquent les uns dans les autres.

Le Japan Concept Store est un format de communication destiné au commerce, à l'architecture et aux responsables des marques. Il met en pratique les idées de l'équipe internationale de Retail Design de Wanzl de manière fonctionnelle et pragmatique. La planification et le design reposent sur la compétence technique ainsi que sur le sens du design. Les projets sont accompagnés de manière globale du premier projet jusqu'à la surface réalisée, sans perdre de vue les exigences conceptuelles.

Dans le cadre de sa présentation d'ensemble, le Japan Concept Store s'inscrit dans la devise « Creating Shopportunities ». Il montre comment de nouvelles idées peuvent naître, comment le design devient une solution fonctionnelle et comment l'inspiration peut donner naissance à des options d'action concrètes pour le commerce.